



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2025年4月18日（金）

<新TVCM紹介リリース>

ロッテ「クーリッシュ」新TVCM『バニラドラゴン』篇
4月23日（水）より全国でオンエア開始！

「もはや生まれる前から飲んでいました（笑）」
新CMキャラクターとしてジエシーさんを起用！

「クーリッシュ」を飲んだ気持ちよさはこんな感じだぜ！と
巨大な白き龍・バニラドラゴンと繰り広げる爽快なファンタジーストーリーにご注目



～【PR企画】今日、今年、そして人生で特に「キモテイイ〜！」と思った瞬間は？～

「撮影が●●したから、キモテイイ〜！」とジエシーさんの
爽快シャウトに、スタッフたちも感嘆&爆笑！？

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



ロッテ「クーリッシュ」新TVCM『バニラドラゴン』篇 4月23日（水）より全国でオンエア開始！

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、飲むアイス「クーリッシュ」の新TVCM『バニラドラゴン』篇を制作。4月23日（水）より全国でオンエアを開始します。

体全体に染みわたる冷涼感とスッパリとした甘さにより、美味しくリフレッシュすることができる「クーリッシュ」は、好きな場所・スタイルで楽しめる“飲むアイス”です。新CMキャラクターには、アーティストとしてだけではなく、俳優・モデル業でも活躍されているジェシー（以下：JESSE）さんを起用しました。

「クーリッシュ」を飲むと、冷涼感と甘さがのどから体の深部まで一気に駆け抜け、気持ちよくりフレッシュできる様子を伝えるべく制作された今回のTVCMは、JESSEさんが「クーリッシュ」のバニラアイスを具象化した巨大な白き龍・バニラドラゴンと繰り広げる、爽快なファンタジーストーリーとなっています。ドラゴンが口の中に入るとい現実ではあり得ない展開に、JESSEさんが「キモティイ〜！」と渾身の演技で応えます。ぜひご注目ください。

撮影終了後には、インタビューとPR企画を実施しました。「生まれる前から飲んでいました（笑）」と語るほど「クーリッシュ」が好きなJESSEさんが、どのようなシチュエーションで普段楽しんでいるのか。他にも、芸能生活の中で特に「キモティイ〜！」とつい叫んだ瞬間をお聞きしました。またPR企画では、今日、今年、そして人生の中で特に「キモティイ〜！」と思ったことを「キモティイ〜！」よく叫んでもらいました。その爽快シャウトに現場スタッフは驚嘆しながらも、JESSEさんの叫んだ内容に思わず爆笑が巻き起こりました。こちらもぜひご覧ください！

<新TVCMの内容>



とある暑い夏の日。「は〜、外は暑いな〜」と少し気だるそうに、汗ばみながら公園を歩くJESSEさん。すると建物の頭上から、空に向かって上昇する物体が。気配を感じて「ん!？」とJESSEさんが振り返ると…その物体は、**巨大な白き龍・バニラドラゴン**。

そして大音量で叫び声をあげるドラゴンの迫力に「なんだ、あれは!？」と驚いているJESSEさんの横には、いつのまにか現れた双子のバニラ妖精。なにやらポーズをとり、天に向かって祈り始めました。

「バニラドラゴンよ、体の中に還りなさい」

すると、雲を破って、バニラドラゴンが急降下！まっすぐJESSEさんに迫ってきます。

「涼やかに〜、なめらかに〜」と、不思議な舞を踊りながらバニラ妖精少女たちがさらに願いを込めると、ますます急接近するバニラドラゴン。「えー！！」と口をあんぐり開けて戸惑うJESSEさんの口の中に入っていきます！

なんと、このバニラドラゴン、実は「クーリッシュ」のバニラアイスが具象化したキャラクター。

「クーリッシュ」のスッパリとした甘さと冷たく心地よい食感に、たまたま「うーわ、キモティイ〜！」と叫びながら、巨大なバニラドラゴンを美味しくそうに飲み続けるJESSEさん…。

…と、ここまでですべて、「クーリッシュ」を飲むと、冷涼感と甘さがのどから体の深部まで一気に駆け抜け、気持ちよくりフレッシュできる様子を描いたストーリー。

「こんな感じだぜ！飲んでキモティイ〜、クーリッシュ」と、「クーリッシュ」を持って、爽やかな笑顔を浮かべるJESSEさんでした。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ロッテ「クーリッシュ」新TVCM『バニラドラゴン』篇（30秒）ストーリーボード



JESSEさん)
は～、外は暑いな～



JESSEさん)
ん!?



JESSEさん)
えー！！



JESSEさん)
なんだ、あれは!?



バニラ妖精)
バニラドラゴンよ、
体の中に還りなさい



JESSEさんナレーション)
うーわ、キモチイイ～！



JESSEさんナレーション)
こんな感じだぜ！



バニラ妖精)
涼やかに～



JESSEさんナレーション)
飲んでキモチイイ～、クーリッシュ



バニラ妖精)
なめらかに～





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

撮影現場レポート

さすがの音量と、多彩な演技を披露したJESSEさん。 そんな中、思わず現場スタッフにツッコミを入れてしまうシーンも!?

雲一つない晴天に恵まれた撮影当日、JESSEさんは青ジーンズに襟付きの七分袖白シャツという爽やかな姿で現場入り。スタッフから「JESSEさんです！」と紹介を受けると、「はい、JESSEさんです！（笑）」と真似をして、撮影現場にいるスタッフの笑いを誘い、和やかな雰囲気を作っていました。

今回の新TVCMは、バニラドラゴンと繰り広げられるファンタジーストーリーということもあり、撮影現場ではドラゴンの存在・動きを想像しながらリアクションする演技力がJESSEさんには求められていました。



その中でも、驚きながら「なんだあれは！」とバニラドラゴンを見上げるシーン。顔がほぼ映らないシーンでしたが、撮影前、JESSEさんは念入りに監督とシーン内容や演技についてすり合わせ、本番では身振り手振りも入れて全身で驚く様子を表現。そうすることで声に緊迫感が増し、監督からも「声バッチリです！」と一発OKが。「良かった！」と、眉間にシワを寄せていた顔もほころび、ホッとするJESSEさんでした。

またTVCMの30秒内で繰り広げられるスピード感ある展開に、各シーンで多彩な演技を披露してくれていたJESSEさんでしたが、こんな場面も。強風のなかドラゴンが急接近することに「えー！！」と驚くシーンでの撮影では、スタッフが吹かせる風が予想より強すぎて、つい体がよろめいてしまったJESSEさん。監督からも「カット！ごめん！（笑）」と声をかけられると、「風強すぎ！（笑）」と思わずツッコミを入れていました。しかし再び撮影が始まると、すぐさま真剣な表情に。撮影現場の広い公園全域に響き渡るようなJESSEさんの「えー！！」という迫力ある演技に、監督からも「音量すごいですね！」と賛辞。JESSEさんのさすがの音量に現場スタッフも驚くばかりでした。

撮影後インタビュー

Q1：「クーリッシュ」の新CMキャラクターに就任した感想をお聞かせください。

JESSEさん：

非常に嬉しいです。本当にありがとうございます。小さい頃から「クーリッシュ」を飲んでいまして、（CM出演のお話を）聞いた時は驚きました。これまでも歴代、色々な方々が出演されていたので、すごく嬉しかったです。もう「クーリッシュ」は、（好きすぎて）自分が生まれる前から飲んでいました（笑）。

Q2：CM撮影の感想や、印象に残ったシーンを教えてください。

JESSEさん：

「は～外は暑いな～」というシーンですね。今回は2月の撮影だったので実際はすごく寒かったんですけど、かなり爽やかに見えて良かったなと思いました。あと、バニラ妖精（CM上のサブキャラクター）に出会いました。バニラ妖精に出会うのが夢だったんです、小さい頃から。（バニラ妖精を演じた子役の方々は）12歳だそうです。（撮影後に）気をつけて帰ってねと伝えました（笑）。

Q3：今回の撮影は外で、かなり「キモティイ～！」シチュエーションだったかと思います。「クーリッシュ」が好きなJESSEさんは普段、どのようなシチュエーションで飲むことが多いですか？

JESSEさん：

普段は、ライブなどで体を動かして汗をかいた後、車でまずコンビニに寄るんですよ。その時に、必ず「クーリッシュ」を手に入れます。手でうまく商品をもみもみマッサージして、（アイスのやわらかさが）ちょうど良いときにグッと勢いよく飲んで…「キモティイ～！」って叫んでいます。（公共の場では）あんまり大きな声で叫べないので、隠れて「キモティイ～！」って言っています（笑）。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

撮影後インタビュー

Q4：ちなみにCMをご覧になる皆さんには、どんなシチュエーションやお出かけ先で、クーリッシュを楽しんでいただきたいですか？

JESSEさん：

学校で勉強を頑張った子たちにコンビニに行って手に取っていただけたら嬉しいです、会社員の皆さんも、お仕事が終わって、電車に乗る前にコンビニで買って楽しんでもらえたらと思います。僕の場合は、ジムにいて、サウナを楽しみ、そのあとにコンビニで手に入れて楽しめます！

Q5：「は～暑いな～」と外でJESSEさんが暑そうにされているシーンがありました。TVCMがオンエアされる4月になると徐々に気温も上がってきますが、JESSEさんがちょっと涼やかにになりたいときに行っていることはなんですか？

JESSEさん：

とにかく全身を動かして汗を流し、冷たい水を浴びて、最後はクーリッシュを飲む！という流れですね。やっぱり、汗をかくことによって、色々トリフレッシュできるので。

Q6：JESSEさん個人の芸能生活の全部を通して、特に「キモティイ～！」って叫んだ瞬間はありますか？

JESSEさん：

いっぱいありますよ…。(答えを出すのに) 3日は必要ですよ、本当に。例えばバラエティ番組に出演した際、もちろんテレビで視聴されている方々の存在は我々にとって大事なんですけど、(撮影中に)カメラマンさんや撮影スタッフが笑ってくれる時は「キモティイ～！」ですね。あとダウンタウンの浜田さんは、プライベートでもご飯に行くんですけど、全力で笑ってくれるんですよ。一番「キモティイ～！」ですね。(バラエティ番組の撮影で、うまく笑いがとれずに)気持ちよくない時もありますけど、今はメンタルも強くなり、(周囲が)シラけるのも気持ちよくなってきちゃってますね(笑)。

Q7：JESSEさんからTVCMをご覧になる皆さんへメッセージをお願いします。

JESSEさん：

皆さん、こんにちは、クーリッシュの新CMキャラクターに就任しましたJESSEです。今回のCMでは、白き龍・バニラドラゴンと僕が繰り広げる、爽快感あふれるファンタジーストーリーとなっています。ぜひCMを通して、今年の夏は僕と一緒にクーリッシュを「飲んでキモティイ～！」を体験してもらえれば嬉しいです。ぜひご覧ください！

Q8：「クーリッシュ バニラ」は夏と冬に氷のサイズを変えた季節限定品質を販売しています。今回は2品（通常・夏季限定）で飲み比べ&紹介をお願いします！

・「クーリッシュ バニラ」（通常品質）：

(商品を見て)「ゴクツとしあわせ」、もう当たり前ですよ。「クーリッシュ」飲んだら、幸せになっちゃうんですから。では、いただきます。(試飲してみて)…うん、これですよ！美味しい。これは、もう今後も無くならないですね。これ無くなったら…駄目ですよ皆さん(笑)、これは幸せになります。

・「クーリッシュ バニラ<夏のゴクツとしあわせ>」（夏季限定品質）：

(商品を見て)「ゴクツと夏のしあわせ」、良いですね、夏限定。(試飲してみて)…うん、うん！夏！ちょっと氷の大きさが違うんですかね。ちょっと大きくて、このシャリシャリ感。この氷の粒のおかげで、夏を感じられる商品となっております。やっぱり美味しいですね。

・異なる2種類の「クーリッシュ バニラ」を飲み比べてみて：

もちろん美味しいのは大前提として、お子さんとかは、この夏季限定の方が好きなのかなと思いますね。僕もやっぱり10代のときは、氷、よく食べていたので。普通の氷を(笑)。また通常商品は、子どももちろん好きだとは思いますが、大人たちも好きなのかなと。でもやっぱり夏になったら、こっち(夏季限定品質)がみんな好きだと思いますね。

Q9：4月21日（月）から新発売となる「クーリッシュ 香る抹茶ラテ」を試飲してみた感想を教えてください。

JESSEさん：

良いですね、これも良い。爽やかです。なんかこう風が吹いて、日本って素晴らしいなっていう気持ちになりますね。日本の良さ、そしてロッテ「クーリッシュ」の良さが詰め込まれてるんじゃないかなと思いますよ。甘さと苦味がうまく調和して、非常に良いバランスで。爽やかな気持ちになります。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

PR企画

～今日、今年、そして人生で特に「キモティイ〜！」と思った瞬間は？～ JESSEさんの爽快シャウトに、スタッフたちも感嘆&爆笑！？

「クーリッシュ」を飲むと、冷たさと甘さがのどから体の深部まで一気に駆け抜けていき、暑さや圧から解放される「キモティイ〜！」体験をすることができます。そこで今回、抜群の歌唱力を誇るJESSEさんに、最近あった「キモティイ〜！」ことを「キモティイ〜！」よく、「キモティイ〜！」声で叫んでもらう企画に挑戦してもらうことに！

瞬時に趣旨を理解し、「**アアアア〜〜！** こんな感じで良いですか？」と、「クーリッシュ」をマイクに見立て、まるでオペラ歌手のような美声をさっそく披露したJESSEさん。現場の期待も高まります！

<今日、特に「キモティイ〜！」かったこと>

「今日CM撮影がうまくいってキモティイイイイイイ〜！！！！」

JESSEさんの爽快シャウトに、現場にいたスタッフも驚嘆。周囲がざわざわしているなか、当の本人は「撮影2時間くらい巻きましたよね。…そんなことあるんですか？（これは）みんなキモティイ〜！ですよね」

<今年、特に「キモティイ〜！」かったこと>

「ジムで腕の筋トレをずーっとやって（腕が）パンパンに腫れ上がったとき、 すごくキモティイイイイイイ〜！！！！」

「今年（キモティイ〜！かったこと）いっぱいあるよ…」と相当悩んだあとに出していただいた回答は、自分の筋肉美についてでした。顔を紅潮しながらシャウトしていただいた後、「（力が入ってしまい）少し恥ずかしいですね。上腕二頭筋とか鍛えると腕がパンパンになるんです。（ダンベルなどが）もうコレ以上は上がらないっていう時に、トレーナーさんに『もうちょっと！もうちょっと！』って言われ、なんとか頑張って持ち上げて…ダンベルをバツと外した瞬間がキモティイ〜！ですね」

<人生で、特に「キモティイ〜！」かったこと>

「6度寝は、キモティイイイイイイ〜！！！！」

「これですね」と少しドヤ顔気味のJESSEさんにスタッフたちからも笑い声が。理由を聞いてみると、「大体、（多くても）2度寝じゃないですか。でも休みの日は何も考えなくて良いので。パッと起きたときに『あれ今日何だっけ…そうだ休みだ、よしもう一回寝よう』と。またパッと起きて、そうだ休みだ、寝よう…という繰り返しを6回続けるんですよ。これ6回続いた時は、すごく人生で一番だらしない日で、一番気持ちよかったですね」とJESSEさん。

「でも、その気持ちよさを味わえたのは、仕事を全力でやらせていただいているから、です。すべては仕事に繋がるということ、ありがとうございます。いや“した”でした。ツッコミもキモティイ〜！」とボケて、締めさせていただきました。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ロッテ「クーリッシュ」商品概要

■クーリッシュ バニラ



ワン手で楽しめる“飲むアイス”です。一口目でおいしさがより伝わるよう、バニラ感をアップさせ、味わいをリニューアルしました。

(2024年春秋品質比)

内容量：140ml

発売地区：全国

3月下旬より順次リニューアル販売中

■クーリッシュ 香る抹茶ラテ



2種類の石臼挽き抹茶をオリジナルでブレンドした、新緑の季節に心地よい風が吹いているような爽やかなおいしさが楽しめます。

内容量：135ml

発売地区：全国

4月21日(月)新発売

■クーリッシュ ベルギーチョコレート



チョコレートの味わいがより伝わるよう、カカオ感をアップさせ、味わいをリニューアルしました。(2024年春秋品質比)

内容量：140ml

発売地区：全国

3月下旬より順次リニューアル販売中

■クーリッシュ×カルピス®巨峰



人気飲料「カルピス」とコラボ！甘ずっぱい「カルピス」と巨峰の味わいが楽しめます。「カルピス」はアサヒ飲料(株)の登録商標です。

内容量：140ml

発売地区：全国

■クーリッシュマルチ バニラ&チョコレート



バニラとチョコレートの2種類が楽しめるアソートタイプのクーリッシュです。容量80mlのミニサイズが6個(2種×3個)入っています。

内容量：80ml×2種×3個

発売地区：全国

■クーリッシュマルチ カルピス®&カルピス®巨峰



「カルピス」と「カルピス」巨峰の2種類が楽しめるアソートタイプのクーリッシュです。容量80mlのミニサイズが6個(2種×3個)入っています。「カルピス」は、アサヒ飲料(株)の登録商標です。

内容量：80ml×2種×3個

発売地区：全国

4月21日(月)新発売

■クーリッシュGreen バニラ



「おいしさの新定番」を目指した、植物性ミルク仕立てのクーリッシュです。

(乳製品ではありません)

内容量：135ml

発売地区：全国

(コンビニエンスストア除く)

■クーリッシュGreen ストロベリー



「おいしさの新定番」を目指した、植物性ミルク仕立てのクーリッシュです。ストロベリー果汁を5%使用し、ほどよい酸味が楽しめます。(乳製品ではありません)

内容量：135ml

発売地区：全国

(コンビニエンスストア除く)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

出演者プロフィール

■JESSE

1996年6月11日生まれ。東京都出身。
2015年に結成されたSixTONESのメンバー。
2020年にX JAPANのYOSHIKIが手がけた楽曲「Imitation Rain」でCDデビューを果たした。
また2024年には個人事務所「ZDN」を設立し、様々な分野への挑戦を続けている。

スタッフリスト

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| ● 広告主 | : 株式会社ロッテ |
| ● 広告会社 | : 株式会社電通 |
| ● 制作会社 | : 株式会社SUPERMARKET |
| ● クリエイティブディレクター | : 鈴木晋太郎 |
| ● アートディレクター | : 矢部翔太 |
| ● コピーライター／プランナー | : 桜井瞭、太田文也 |
| ● クリエイティブプロデューサー | : 記虎瑞帆 |
| ● コミュニケーションクリエイティブディレクター | : 吉川隼太 |
| ● コミュニケーションプランナー | : 長島圭、芹澤南々 |
| ● プロデューサー | : 兼平真樹、鈴木康生 |
| ● プロダクションマネージャー | : 宇都宮渉、大櫛香月 |
| ● ディレクター | : 佐藤渉 |
| ● 撮影 | : 橋本英之 |
| ● 照明 | : 前島祐樹 |
| ● スタイリスト | : yoppy |
| ● ヘアメイク (JESSEさん) | : 朝岡美妃 |
| ● ヘアメイク (サブキャスト) | : 貫井孝之 |
| ● キャスティング (サブキャスト) | : ヤマウチトモカズ |
| ● フード | : 國分真 |
| ● オフライン | : 前田憲彦 |
| ● オンライン & CG | : KASSEN |
| ● ミキサー | : 川村知嗣 |
| ● 音楽 | : 緑川徹 |
| ● キャスティング (JESSEさん) | : 鈴木聖良、中村岬、中尾有希、矢野まりあ |