

チルド

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」



株式会社ロッテ
2025年9月4日(木)

ショコラでcafé気分 フランスの伝統菓子を味わえる「生 チョコパイ」登場！ 『生 チョコパイ＜ガトー・オ・ショコラ＞』

2025年9月12日(金)より全国スーパー・ドラッグストアにて発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹)は9月12日(金)に、ロングセラーブランド「チョコパイ」がチルドデザートとなった「生 チョコパイ」シリーズから、『生 チョコパイ＜ガトー・オ・ショコラ＞』を発売します。しっとりふんわり食感のチョコケーキでコクのあるチョコクリームをたっぷり350%※でサンドして、パリッとしたチョコレートで包みました。パッケージは、2025年に日本語版出版25周年を迎えた、フランス生まれの人気絵本キャラクター「リサとガスパール」とコラボレーション。ふたりが生 チョコパイを持っているイラストなどをあしらったデザインは全4種類です。フランスをイメージしたチョコケーキの美味しさをぜひ、お楽しみください。

※当社通常チョコパイ比



ガトー・オ・ショコラとは

フランス語でチョコ焼菓子全般をさしフランスを代表するチョコケーキ



パリッとしたチョコレート

独自開発した
チルドチョコクリーム

しっとりふんわりのチョコケーキ

商品特長

- フランスの伝統菓子「ガトー・オ・ショコラ」を味わえる「生 チョコパイ」が新登場！
- チョコパイ史上最高のクリーム量※2を誇り、チルドデザートならではの贅沢感が楽しめる、ご褒美にピッタリなチョコパイです。
- 2025年に日本語版出版25周年を迎えた、フランス生まれの人気絵本キャラクター「リサとガスパール」とコラボしたパッケージデザインは全4種類です。
- 本格的な味わいながら、スプーンやフォークを使わず、仕事や家事の合間でも食べやすい仕上がりになっております。

※2当社チョコパイクリーム比較

●商品名	生 チョコパイ＜ガトー・オ・ショコラ＞
●発売日	2025年9月12日(金)
●発売地区	全国 スーパーマーケット・ドラッグストア
●内容量	1個
●消費期限	5日間
●価格	オープン価格 (想定小売価格200円前後(税込))

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



リサとガスパールとは

Gaspard et Lisa



フランス生まれの人気絵本キャラクター「リサとガスパール」は2025年に日本語版出版25周年を迎えました。

ほわほわの白いボディにつぶらな黒目、赤いマフラーがお似合いなのが、リサ。黒いボディに青いマフラー、赤いお鼻にくりくり瞳が、ガスパール。

リサとガスパールは、うさぎでもない、いぬでもない、キュートなパリの住人。人間の学校に通って友だちはいっぱいだけど、とくべつ仲良しなふたりは、遊びもいたずらもいつも一緒です。

日本では現在まで約40タイトルの絵本が発売、累計部数は200万部以上。

お話とブックデザイン担当のアン・グットマンと作画担当のゲオルグ・ハレンスレーベン夫妻によって生み出された独自の世界観と温かみのある絵は多くの人を魅了しています。

オフィシャルサイト

HP <https://lisagas.jp/>

Instagram https://www.instagram.com/gaspardetlisa_official/

© 2025 Anne Gutman & Georg Hallensleben / Hachette Livre

かわいいパッケージデザインは4種類！



© HL