



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2025年9月11日（木）

ビスケット

**“チョコパイに合う抹茶”を全国大会1位の茶匠が監修
お土産にも人気の抹茶を「濃い&リッチな味わい」に仕立てた
「チョコパイパーティーパック〈茶匠の逸品 濃い抹茶〉」**

2025年9月16日（火）全国で発売

レアパッケージも！？気持ちに寄り添うスイート&ビターな2品

「チョコパイ〈とろ甘キャラメルバター〉個売り」「チョコパイ〈ほろ苦ダークカカオ〉個売り」

2025年9月23日（火）全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は2025年9月16日（火）に「チョコパイパーティーパック〈茶匠の逸品 濃い抹茶〉」を発売します。

本品は、いつもよりちょっと贅沢に、幸せな気分を味わいたい時や日本に来た方のお土産にもぴったりな、濃い抹茶の味わいを堪能できる「茶匠」が監修したチョコパイパーティーパックです。

また9月23日（火）に「チョコパイ〈とろ甘キャラメルバター〉個売り」「チョコパイ〈ほろ苦ダークカカオ〉個売り」を発売します。仕事や家事の合間に、癒やしのリラックスタイムに誘うスイートなチョコパイと、ゆっくりリフレッシュできるビターなチョコパイを開発しました。その日の気分に合わせて、スイート&ビターなチョコパイをお楽しみください。



チョコパイ個売りのパッケージはメッセージ違いのデザインがあり、各7種類。気分に合わせてお選びいただけます（P4参照）

●商品名	チョコパイパーティーパック 〈茶匠の逸品 濃い抹茶〉	チョコパイ〈とろ甘キャラメルバター〉個売り チョコパイ〈ほろ苦ダークカカオ〉個売り
●発売日	2025年9月16日(火)	2025年9月23日(火)
●発売地区	全国（コンビニエンスストア・駅売店を除く）	全国
●内容量	9個	1個
●価格	オープン価格 （想定小売価格928円前後(税込)）	オープン価格 （想定小売価格151円前後(税込)）



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコパイパーティーパック〈茶匠の逸品 濃い抹茶〉

＜商品特長＞

- ・茶匠監修の宇治抹茶を使用したクリームを、しっとりしたケーキでサンドし、全体をまるやかなチョコレートでコーティングしました。
- ・お抹茶の香りや旨味、ほろ苦さの中に甘みのある味わいが楽しめます。
- ・いつもよりちょっと贅沢に、幸せな気分を味わいたい時にぴったりなチョコパイです。
- ・「抹茶」の味わいは訪日外国人の方にも人気が高く、お土産にもおすすめです。
- ・パッケージデザインは抹茶の美味しさと高級感が感じられるように、素材と色使いを工夫しました。

いつもよりちょっと贅沢な濃い抹茶の味わい

LOTTE

茶匠が認めたチョコパイ

抹茶を引き立てる
しっとりケーキ

茶匠監修の濃い抹茶の味わいが
堪能できるチョコパイです。

全国の茶室技術大会にて日本一に複数回輝いた茶匠が監修。
研ぎ澄まされた味覚をもつ茶匠による経験と技でチョコパイに
合う抹茶を選定いただきました。
お抹茶の香りや、ほろ苦さの中に甘みのある味わいが楽しめます。

LOTTE
CHOCO PIE
濃い抹茶

茶匠
逸品
濃い抹茶

宇治抹茶を使用した
濃い抹茶クリーム

商品開発担当者のコメント

「チョコパイ」はチョコレートの味わいと、まるでケーキのような食感、くちどけが人気の商品です。今回は様々なフレーバーの中から、外国の方にも人気の「抹茶」のチョコパイを開発しました。さらに「いつもよりちょっと贅沢」な気分を味わえるチョコパイをお届けするにはどうしたらよいか検討し、専門家の意見を取り入れることにしました。

研ぎ澄まされた味覚、経験、技をもつ“茶匠”に「チョコパイに合う抹茶」を選定していただき、その宇治抹茶を使用することで、お抹茶の香りや旨味のある味わい、ほろ苦さをお楽しみいただけます。また高い技術を持つお茶の専門家・茶匠に監修をしてもらうことで「日本らしさ」「確かな品質」を表現しています。日々のちょっとしたご褒美に、ぜひお楽しみください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコパイ〈とろ甘キャラメルバター〉個売り・チョコパイ〈ほろ苦ダークカカオ〉個売り

チョコパイで気持ちを整えよう

お客様にご意見をお聞きした際、チョコパイは何かをしながら食べる、というよりも「座って、ゆっくりと気持ちをほぐしたり、切り替えたりするタイミングで食べていただいている」ことがわかりました。そこで、気持ちを整えたいときにぴったりなチョコパイを作れないかと考えました。今回は「自分を解放し気持ちを解きほぐす、リラックスタイムにぴったりなチョコパイ」と「気持ちを切り替えてリセットする、リフレッシュタイムにぴったりなチョコパイ」の2つの商品を作りました。リラックスしたいときには、やさしい甘さで癒やしを感じられるようなスイートなチョコパイを、気分をリセットしたいときにはほろ苦いビターなチョコパイを、気分にあわせて、お楽しみください！

緊張を解きほぐす「リラックスタイム」



今日くらいはいいよね。
やさしい甘さに包まれる
スイートなチョコパイ

気持ちを切り替える「リフレッシュタイム」



この辺でちよつと
一区切り。
気分をリセットする
ビターなチョコパイ

チョコパイ〈とろ甘キャラメルバター〉個売りの商品特長

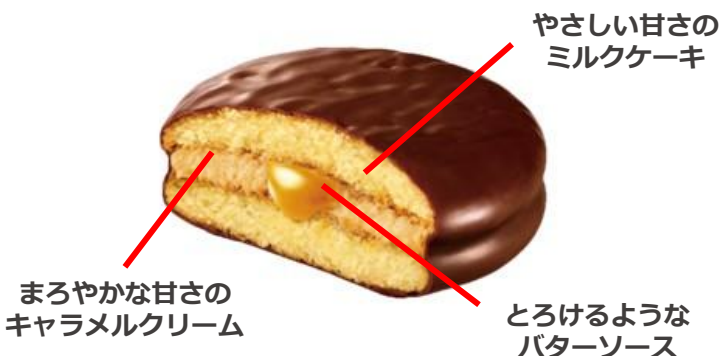


- ・やさしい味わいのミルクケーキでまろやかな甘さのキャラメルクリームをサンド。
- ・とろけるようなバターソースを合わせることで、やさしい甘さに包まれるスイートなチョコパイに仕上げました。
- ・日々のリラックスタイムのお供にとろ甘なチョコパイをお楽しみください。
- ・パッケージデザインは、メッセージ違いが7種類。ぜひ店頭でご覧ください。

チョコパイ〈ほろ苦ダークカカオ〉個売りの商品特長



- ・ビターチョコレートケーキでしっかりとした苦みのあるチョコクリームをサンド。
- ・芳醇なカカオソースを合わせることで、甘さの中に苦さを感じるチョコパイに仕立てました。
- ・ほろ苦い味わいで気持ちを切り替えてリフレッシュ！いつもよりビターなチョコパイをお楽しみください。
- ・パッケージデザインは、メッセージ違いが7種類。ぜひ店頭でご覧ください。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

パッケージデザインは各7種！
レアパターン5種に出会えたらラッキー！？
買うときの気分で選べる、スイート&ビターなメッセージにも
ご注目ください！！

メインパターン（各2種）



レアパターン（各5種）

