



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2025年9月18日（木）

チョコレート

ビスケット

「ラムレーズン党」、待望の季節が到来！ 愛されて60周年！「ラミー」「バックス」今年も解禁 10月7日(火)全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2025年10月7日(火)に、洋酒チョコレート市場売上No. 1 ※¹で、発売60周年を迎える「ラミー」と、「バックス」を冬季限定で発売いたします。さらに、昨年好評だった「カスタードケーキ＜バックス仕立て＞ 個売り」は洋酒使用量が20%アップ ※²にバージョンアップして今年も発売いたします。この時期ならではの味わい、チョコレートとお酒の絶妙なハーモニーで、優雅な気分と贅沢な時間をお楽しみください。

※¹ SRI+ 洋酒チョコレート市場 2020年4月～2025年3月累計 ブランド別販売金額

※² 2024年カスタードケーキ＜バックス仕立て＞ 比

冬季限定

解禁

大人がときめく
洋酒チョコレート

Rummy
Rum Raisin Chocolate
洋酒使用 アルコール分3.7%

Bacchus
Cognac Chocolate
洋酒使用 アルコール分3.2% (黒コニャック60% (ブランデー中))

特製 ラムレーズン
生チョコとラムレーズンを
とじ込みました

**気品あふれる
ブランデー**
芳醇ブランデーをチョコで
とじ込みました

写真は味のイメージです。これらの製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご注意ください。

ラムレーズン党に贈る

冬季限定

Rummy
Rum Raisin Chocolate
生チョコとラムレーズンを
とじ込みました
洋酒使用 アルコール分3.7%

Bacchus
Cognac Chocolate
洋酒使用 アルコール分3.2%

大人がときめく洋酒チョコレート

写真は味のイメージです。これらの製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご注意ください。

⇒次頁以降の詳細情報もご参照ください

これらの製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご注意ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【商品特長】



【発売60周年】 ラミー

特製ラムレーズン使用

- みずみずしい特製ラムレーズンと生チョコレートをとじ込めた絶妙のハーモニーが楽しめる、香り豊かな大人の本格洋酒チョコレートです。
- 1965年の発売以来、多くのお客様に愛され続けてきたロングセラーのおいしさです。



【発売61周年】 バックス

気品あふれるブランデー

- ブランデーの中でも高級で芳醇な風味を誇るコニャック※3を、口どけまろやかなミルクチョコレートで包んだ、ひと粒タイプの大人の本格洋酒チョコレートです。
- 1964年の発売以来、多くのお客様に愛され続けてきたロングセラーのおいしさです。



洋酒使用量がパワーアップ！※2

カスタードケーキ＜バックス仕立て＞個売り

- カスタードケーキでバックスの味わいを表現した、洋酒香る大人のためのカスタードケーキです。洋酒使用量が20%アップ※2して、コニャック※3の熟成した芳醇な香りと洋酒感を堪能できます。
- コニャック※3を使用したふわふわのケーキの中には、チョコカスタードクリームとコニャックソースを閉じ込みました。

※2 2024年カスタードケーキ＜バックス仕立て＞比
※3 コニャック52.4%（ブランデー中）

●商品名	ラミー	バックス	カスタードケーキ＜バックス仕立て＞個売り
●発売日	2025年10月7日(火)		
●発売地区	全国		
●内容量	3本入	10粒入	1個
●価格	オープン価格 ※想定小売価格356円前後(税込)		オープン価格 ※想定小売価格151円前後(税込)

これらの製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などにご遠慮ください。



【開発担当者のコメント】

これから「特製ラムレーズン」を使用した美味しいラミーをお届けします！「シャルロット」

社名の由来である

“若きウェルテルの悩み”のヒロイン

ラミー担当より 感謝を込めて

おかげさまで、「ラミー」は発売60周年を迎えました。

ラミーは発売当初から今日まで、**ラミーに合う、ラミーだけの「特製ラムレーズン」**にこだわっています。
その特製ラムレーズンと生チョコレートが一体となった唯一無二の美味しさは、多くのお客様を魅了し今日にいたりしました。

これからは今ラミーを愛してくださっているお客様はもちろん、ラムレーズンを愛する**「ラムレーズン党」**のみなさまにも
もっとラミーのおいしさを知っていただきたいと思っています！

その一方、記念すべき年でありながら 物価の高騰等でお客様に寄り添えない側面もありとても心苦しく感じています。
少しでも皆様に喜んでいただけるよう、60周年を迎える今年は
「ラミーのファン」や「ラムレーズン党」の皆様にきっとワクワクしていただけるような商品などを誠心誠意、準備しています。

どうか今年も、これからも、ラミーへのご愛顧をよろしくお願いいたします。／2025年10月 担当一同



速報

衝撃の初コラボ！

発売60周年の感謝を込めて、
なんとあの**「超人気店」**と「ラミー」がコラボレーション・・・！？
是非続報をお待ちください！



・ラミーの秘密 発売当時は「Rummy」だった！？

ラミーは1965年当時、日本のチョコレート市場が子ども向け商品が主力であった中、「大人向けのチョコレート商品をつくらう」という創業者の想いがかたちになり誕生いたしました。レーズンをラム酒に漬け込みチョコレートに入れたラミーは、当時としては目新しい商品。そのおいしさは、今までチョコレートをさほど召し上がらなかった方からもご支持いただき好評を博しました。現在にいたるまで多くのお客様に愛され続けてきたロングセラーのおいしさです。

▼発売当時のパッケージ



「Rummy」を象徴するのがマゼンタピンクのパッケージ。
当時から珍しい色使いで、発売以来一貫して守り続けられてきたこだわりのひとつです。