



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2025年10月21日（火）

ビスケット

自治体観光担当者と「地元で愛される名店」をテーマにスイーツをセレクト 人気旅行ガイドブック『ことりっぷ^{co-Trip}』とのコラボ第16弾

新潟「ことりっぷ 小さなチョコパイ＜編むと紡ぐの焙じ茶のタルトショコラ＞」
えひめ南予「ことりっぷ ふんわりプチケーキ＜リディのチーズケーキ＞」

2025年10月28日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2025年10月28日（火）に株式会社昭文社の人気旅行ガイドブックシリーズ『ことりっぷ^{co-Trip}』とのコラボレーション企画第16弾として「小さなチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2ブランドから新商品を全国発売します。

今回「地元で愛される名店」をテーマに発売する、新潟「ことりっぷ 小さなチョコパイ＜編むと紡ぐの焙じ茶のタルトショコラ＞」とえひめ南予「ことりっぷ ふんわりプチケーキ＜リディのチーズケーキ＞」は、ロッテとことりっぷ、そして地元自治体観光担当者、さらに地元で愛されている名店の4社が共同開発した自信作です。

お菓子で“おいしい旅気分”を味わいながら、この商品をきっかけにコラボレーションしたカフェに足を運んでいただき、スイーツとともに観光もぜひお楽しみください。



●商品名	ことりっぷ 小さなチョコパイ ＜編むと紡ぐの焙じ茶のタルトショコラ＞	ことりっぷ ふんわりプチケーキ ＜リディのチーズケーキ＞
●発売日	2025年10月28日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	8個	
●価格	オープン価格（想定小売価格345円前後(税込)）	

【この件に関するお問い合わせ先】

■一般の方からのお問い合わせ先

株式会社ロッテ

●TEL: 0120-302-300(フリーダイヤル)

■報道各位からのお問い合わせ先

株式会社ロッテ 広報部 水野(路)、長門

●〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-20-1

●TEL: 03-5388-5617 ●FAX: 03-3378-6199

●E-mail: kouhou@lotte.co.jp



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



ことりっぷ 小さなチョコパイ ＜編むと紡ぐの焙じ茶のタルトショコラ＞

新潟市の沼垂（ぬつたり）テラス商店街にある人気カフェ「編むと紡ぐ」の「焙じ茶のタルトショコラ」の味わいを表現しました。

焙じ茶パウダーを配合したクリームを、チョコレートを練り込んだ生地でサンドし、焙じ茶とチョコレートの味わいをバランスよく楽しめるように仕立てました。



「編むと紡ぐ」店舗外観と焙じ茶のタルトショコラ

新潟県新潟市の沼垂テラス商店街にある「美味しく美しい喫茶時間を。」をコンセプトにしているカフェ。豆の特徴を生かしたコーヒーと、自家製のスイーツが人気。店内は北欧テイストの家具に落ち着きのある木製のテーブルが並んでおり、柔らかな空間で、心落ち着くひとときを過ごせます。

「焙じ茶のタルトショコラ」は、店主こだわりの焙じ茶を使用した編むと紡ぐの人気スイーツ。香ばしく、心地良い食感に焼き上げたタルト生地と焙じ茶の香りが、濃厚なチョコレートを引き立てます。コーヒーと合わせることで更に美味しく感じられます。

ことりっぷ ふんわりプチケーキ ＜リディのチーズケーキ＞

愛媛県大洲市にある人気カフェ「Ridi」（リディ）の「チーズケーキ」の味わいを表現しました。

2つのチーズ原料※を使ったクリームを、ビターキャラメルパウダーとチーズパウダーを練り込んだ生地でサンドし、チーズと優しいキャラメルの味わいをバランスよく楽しめるように仕立てました。

※クリームチーズ0.8%使用（生換算）
エメンタルチーズ0.2%使用（生換算）



「Ridi」店舗外観とチーズケーキ

愛媛県大洲市にある、地元の方に長く愛されているカフェ。「美味しいスイーツを食べて笑顔になってもらいたい」という思いで、地元産の旬のフルーツを使った、でき立てのスイーツを提供。店内は欧州のアンティーク家具が並び、おとぎ話のような空間で繊細なスイーツが楽しめます。

「チーズケーキ」は、Ridi創業のきっかけとなった、高温短時間で焼き上げるシンプルな味わいの人気スイーツ。四季折々の旬のフルーツを使ったチーズケーキも提供されており、季節感を楽しむことができます。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ことりっぷ^{co-Trip}

『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっぷ」。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外109タイトル※、累計発行部数1900万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2025年9月末現在

