



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2025年10月24日（金）

<新WEB動画紹介リリース>

ロッテ「クーリッシュ」新WEB動画『忘れられない男』篇
10月24日（金）より公開

「これもアリだなと思ってくれたら、うジエシー（嬉しい）です」
今回の舞台は銭湯。お風呂あがりのジエシーさんが
「クーリッシュ」を飲んでキモチイイイイイイ〜！

お風呂場に現れたのは…双子のおじさん妖精！？
銭湯で繰り広げられる爽快なファンタジーストーリーにご注目



【インタビュー】

「『クーリッシュ』を飲むのは欠かせないですけど…それ以外の話ですよ？
やっぱり…タオルで体拭きますよね、まず。まずね？（笑）そして…」
お風呂好きなジエシーさんの「ながら風呂」「お風呂あがりのルーティン」を聞いてみました！

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



ロッテ「クーリッシュ」新WEB動画『忘れられない男』篇 10月24日（金）より公開

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下 ロッテ）は、飲むアイス「クーリッシュ」の新WEB動画『忘れられない男』篇を制作。10月24日（金）より公開します。

体全体に染みわたる冷涼感とスッカリとした甘さにより、美味しくリフレッシュすることができる「クーリッシュ」は、好きな場所・スタイルで楽しめる“飲むアイス”です。今回のWEB動画は、春夏に放映したTVCMに引き続き、**アーティストとしてだけでなく、俳優業・モデル業でも活躍されているジェシー（以下：JESSE）さんを起用**しました。



今回制作したWEB動画は、冬のある日に銭湯で繰り広げられるファンタジーストーリーとなっています。お風呂あがりの火照った体で「クーリッシュ」を飲むと、冷涼感と甘さがのどから体の深部まで一気に駆け抜け、気持ちよくリフレッシュできる様子を伝えるべく制作。今回も、不思議な双子の妖精がJESSEさんの目の前に現れ、様々な不思議な現象が繰り広げられていきます。また、**お風呂あがりに「クーリッシュ」を飲むことで得られる開放感を表現した、JESSEさんの素敵な「キモチイイ〜！」ボイスが銭湯中に響き渡ります。**ぜひご注目ください。

撮影終了後には、インタビューを実施しました。以前も「生まれる前から飲んでいました（笑）」と語るほど「クーリッシュ」好きを公言していたJESSEさんが、**どんな「ながら風呂」を楽しまれ、お風呂あがりのルーティンを行っているのか**をお聞きました。またインタビュー中にも「クーリッシュ」を試飲していただき、**WEB動画さながらの「キモチイイ〜！」ボイスを連発？**していただきました。こちらもぜひお楽しみください！

<新WEB動画の内容>



冬のある日、とある銭湯にて、「ふう、」とゆっくり湯船に浸かるJESSEさん。

「あれキモチ良かったなあ」と目をつぶり、妄想の世界に入ります…。

暑い夏の日に出会った**巨大な白き龍・バニラドラゴン**。そして口の中にバニラドラゴンが入り込むことで得た、あの**「クーリッシュ」のスッカリとした甘さと冷たく心地よい食感**…。

…と、「はっ！ いかんいかん」と首を振りながら、現実に戻ります。

すると、いつの間にか同じ湯船に現れた双子のバニラ妖精おじさんが「にいちちゃん」と声をかけてきました。その双子は、TVCMでも登場したバニラ妖精少女たちと同じような装いで、お風呂場の壁を指します。

「あれが忘れられないんだろ？ ほらよっ！」と、双子が指差したほうをJESSEさんが振り返ると…。

さっきまで**富士山だった銭湯絵がバニラドラゴンに変化**。「バニラドラゴン！」と驚くJESSEさんの両脇に、一瞬で移動してきた双子が「これ、やるよ」とポンッと差し出したのは、**銭湯のロッカーの鍵**でした。

お風呂場を出て、双子に渡された鍵を使ってJESSEさんがロッカーを開けてみると…中はなぜか冷凍庫になっており、**「クーリッシュ」が入っていました！** たまらず「クーリッシュ」を手に掴み、**その火照った体で一気に飲みだします。**

冷涼感と甘さがのどから体の深部まで一気に駆け抜け…、

「うーわ、キモチイイ〜！」と開放感あふれる様子のJESSEさん。

双子のバニラ妖精おじさんの導きで、**お風呂あがりならではの「クーリッシュ」の楽しみ方**を体験することができたのでした。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ロッテ「クーリッシュ」新WEB動画『忘れられない男』篇（30秒）ストーリーボード



JESSEさん
ふう



JESSEさんナレーション)
あれキモチ良かったなあ



JESSEさんナレーション)
うーわ、キモチイイ～！



JESSEさんナレーション)
はっ！
いかんいかん



バニラ妖精)
にーちゃん



バニラ妖精)
あれが忘れられないんだろ？



バニラ妖精)
ほらよっ！



JESSEさん)
バニラドラゴン！？



バニラ妖精)
これ、やるよ



JESSEさんナレーション)
うーわ、キモチイイ～！



JESSEさんナレーション)
お風呂あがりだぜ！



JESSEさんナレーション)
飲んでキモチイイ～、
クーリッシュ



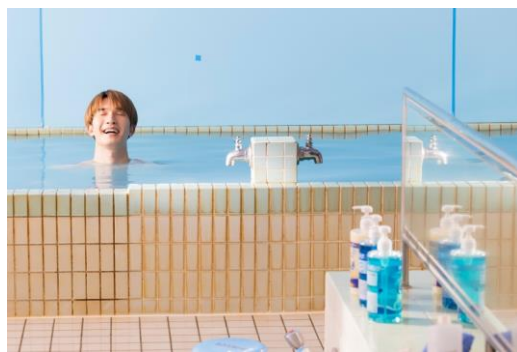
社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

撮影現場レポート

銭湯を舞台に、JESSEさんがキモチイイ〜！とびっきりの笑顔を披露！ 自分用の扇風機をスタッフに差し出すJESSEさんの気配りも光る現場に。

今回、新WEB動画の撮影舞台は、銭湯。昔ながらの趣を残す「たきの湯」で行われました。この現場に、真っ白なTシャツにグレーのジャージという、まるで近所の銭湯に立ち寄るかのような自然体の姿で現れたJESSEさんは、現場スタッフに「おはようございます！お願いします」と丁寧に挨拶し、撮影がスタートしました。

お風呂あがりに「クーリッシュ」を飲む大事なシーンでは、火照った体に「クーリッシュ」がのどから体全体に駆け抜けるのど越し感と、開放感ある笑顔がポイントにあげられました。そこでJESSEさんは、表情の作り方と飲み方を監督とも念入りに確認。「気持ち良いのど越し」を表現するため、監督の「とびっきりの笑顔で！」という声に応えて満面の笑みを披露。また「クーリッシュ」を持つ手首の角度まで微調整を自ら行い、監督からも「めっちゃ良い！」と納得のOKカットが生み出されました。



そして湯船に浸かりながら双子の妖精と共演するシーンでは、双子役のお二人といよいよ初対面。同じ湯船に浸かる双子の妖精から声を揃えて「にーちゃん」と話しかけられる…というシュールなシーンの演技に、思わずニヤリと笑みをこぼすJESSEさんと撮影スタッフ。それで空気もより和んだのか、撮影の合間もJESSEさんは、お二人に演技アドバイスや「本当にとても似ていますね。よく間違えられますか？」と声をかけ、リラックスした表情で談笑していました。また銭湯という撮影環境が蒸し暑いことから、スタッフに自分用の扇風機を差し出したり、JESSEさんの気配りも随所に見られました。

また、双子の妖精がJESSEさんに「これ、やるよ」とロッカーの鍵を差し出すシーンでは、声を揃えて鍵を持ち上げるタイミングを合わせる事が難しく、数十回とテイクを重ねることに。それでも集中を切らさず一緒に演じていたJESSEさん。ようやく監督から「今は良かった！」とOKが出ると、ホッとする表情を浮かべていた双子のお二人へグーサインを出し、難しい演技を無事終えたことを笑顔で労うのでした。

撮影後インタビュー

Q1：まずは、“お風呂（撮影）あがり”の「クーリッシュ “濃い”バニラ＜冬季限定＞」をお召し上がりください！

JESSEさん：

ありがとうございます、いただきます。良いですね、お風呂あがりに。…（「クーリッシュ」を一口飲んで）キモチイイ〜！（叫んでしまい）失礼しました。もう、いま夜ですから。みんな起きちゃいますから（笑）。素晴らしいですね。この舌触りが通常品質や夏季限定の「クーリッシュ バニラ」とも違いがあって飲みやすいです。このパッケージデザインも、雪の結晶が描かれていて良いですね。やはり「クーリッシュ “濃い”バニラ＜冬季限定＞」ということで、濃厚でございます。冬って寒いですけど、やっぱりお風呂あがりは毎回汗かきますから。2、3分お時間をいただければ（「クーリッシュ」を飲んで）体がスッパリして気持ち良くなるので。みんなでキモチイイ〜！感じになってもらえたら嬉しいです。

（一ちなみにJESSEさんは普段、「クーリッシュ」を一気に飲むタイプですか？ゆっくり味わうタイプですか？）

JESSEさん：

その時によりますけど、冬は「ゆっくり」じゃないですか。良い意味で…悪いことをしている、みたいな。だって“冬にアイス”って、食べたり飲んだりするイメージが無かったので。だから「クーリッシュ」と出会って、「これもアリだな」という風に思っていたら、うジェシー（嬉しい）です。

Q2：10月27日（月）発売「クーリッシュ コーヒー」のご用意もありますので、“追いクーリッシュ”してみてください！

JESSEさん：

ジェシージェシ（ぜひぜひ）いただきます。…あれ、スタッフさんが笑わなくなった（笑）…（一口飲んで）キモチイイ〜！失礼しました。（叫びがいがあって）良いですね、銭湯。これからずっと銭湯で飲もうかな。（「クーリッシュ コーヒー」は）お風呂あがりの瓶コーヒーを飲むような、そんな懐かしさを感じます。（その懐かしさを）「クーリッシュ」で楽しむっていうのは、また良いですね。（腰に手を当ててグイッと）こうしたいですね。デザインもかわいいいし、色も良いですね。この（パッケージの）黄色に懐かしさを感じながら、令和でも楽しめるよっていう。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



撮影後インタビュー

（―普段、「追いクーリッシュ」するなら、どちらを先に飲みますか？）

JESSEさん：

追いクーリッシュするなら、「クーリッシュ “濃い”バニラ＜冬季限定＞」からの、「クーリッシュ コーヒー」じゃないですか。「クーリッシュ コーヒー」が最後の方が、いいと思います。（「クーリッシュ コーヒー」を一口飲んで）…（キモチイイ〜！）…え、聞こえなかったですか？あ、これイルカにしか聞こえないキーの高さでした。すみません（笑）。

Q3：CM撮影の感想や、印象に残ったシーンを教えてください。

JESSEさん：

印象に残ったシーンは、双子のおじさま、ですね。前回は、双子の可愛い少女たちでしたが、今回は可愛いおじさまが、手を揃えて「あれが忘れられないんだろ？」みたいなことを言っていました。右側の額にほくろがあった方がお兄さんで、（左側の額に）ほくろがあった方が弟さんでした。お兄さんが弟さんと呼んで、今回の撮影に来ていただいたみたいですね。（JESSEさんが撮影中、時折笑みがこぼれていたことについて）だって、至近距離で両脇に双子のおじさまがいたから。面白かったですよ。

Q4：“お風呂あがりの「クーリッシュ””。冬にぴったりの開放感あふれるシチュエーションでしたね。どことなく、普段飲む「クーリッシュ」と変わる気がしますか？

JESSEさん：

この開放感に、体も良い意味でびっくりしてキモチイイ〜！感じになりますね。もう「クーリッシュ」を握った手から、わかります。キタ、キモチイイ〜！ってなります。（お風呂あがり）ジム終わりでは汗のかき方が違いますから、また違った楽しみがあります。お仕事終わりでも良いですし、好きな時に（「クーリッシュ」を飲んで）開放感を味わっていただければと。様々な「クーリッシュ」のフレーバーがありますので、ぜひ「クーリッシュ」で様々なキモチイイ〜！体験してもらえたら嬉しいです。

Q5：今回、お風呂に浸かって妄想するシーンがありました。何かをしながらお風呂に入る、「ながら風呂」を楽しまれる方々も多いです。ちなみにJESSEさんは、どんな「ながら風呂」を普段楽しんでいますか？

JESSEさん：

ながら風呂は、音楽を流してずっと歌っています。もう体を全部洗い終わってるのに全力で歌って、また汗かいて、（体を再び）洗い流すっていう（笑）。1時間まではいかないですけど、それぐらい多分歌ってるんじゃないですか。あと新曲とか覚えるときにずっとリピートして歌っています。（お風呂場では声が）反響するので、なんかキモチイイ〜！ですね。あと、つま先上げとか筋トレを、シャンプーしている間に行ったりしています。また携帯はあまり見ないようにしてはいたんですけど、シーズンが続いていたNetflixの作品があって、それはずっと観ていましたね。

Q6：お風呂あがりのルーティンがあれば教えてください。

JESSEさん：

「クーリッシュ」を飲むのは欠かせないですけど…それ以外の話ですよ？やっぱり…タオルで体拭きますよね、まず。まずね。そして…パンツ一丁でしょう、まあそこは良いか（笑）、化粧水と乳液、パックを終わってから「クーリッシュ」をグツといただきます。そのあとは、セリフ覚えですね。体が火照っているので、「クーリッシュ」で開放感よく、キモチイイ〜！良くなって、スッキリさせてから、ベッドで扇風機浴びながらセリフを覚えるっていう感じですね。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ロッテ「クーリッシュ」商品概要

■クーリッシュ コーヒー



お風呂あがりにチョー気持ちいい！

どこか懐かしい甘いコーヒーの味わいです。
メインデザインの他にロゴに遊び心のあるイラストをあしらった2デザインの合計3デザインです。

内容量：135ml

発売地区：全国

10月27日（月）発売

■クーリッシュ “濃い”バニラ＜冬季限定＞



ワンハンドで楽しめる“飲むアイス”です。

冬季限定で氷を小さく＆濃い味わいに仕立てました。
メインデザインの他に、雪の結晶がハートマーク、星マークとなった2つのレアデザインの合計3デザインです。

内容量：140ml

発売地区：全国

10月下旬より順次発売

■クーリッシュ “濃い”ベルギーチョコレート＜冬季限定＞



本格的なチョコレートの味わいが楽しめます。

冬季限定で氷を小さく＆濃い味わいに仕立てました。
メインデザインの他に、雪の結晶がハートマーク、星マークとなった2つのレアデザインの合計3デザインです。

内容量：140ml

発売地区：全国

10月下旬より順次発売

■クーリッシュ 濃密みかん



甘酸っぱいみかんの美味しさと、

濃密なアイスの食感を楽しめます。

内容量：135ml

発売地区：全国



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

出演者プロフィール

■JESSE

1996年6月11日生まれ。東京都出身。
2015年に結成されたSixTONESのメンバー。
2020年にX JAPANのYOSHIKIが手がけた楽曲「Imitation Rain」でCDデビューを果たした。
また2024年には個人事務所「ZDN」を設立し、様々な分野への挑戦を続けている。

スタッフリスト

●広告主	：株式会社ロッテ
●広告会社	：株式会社電通
●制作会社	：株式会社SUPERMARKET
●クリエイティブディレクター	：鈴木晋太郎
●アートディレクター	：矢部翔太
●コピーライター／プランナー	：太田文也、櫻井瞭
●クリエイティブプロデューサー	：記虎瑞帆
●コミュニケーションクリエイティブディレクター	：吉川隼太
●コミュニケーションプランナー	：長島圭、芹澤南々
●プロデューサー	：兼平真樹、宇都宮渉
●プロダクションマネージャー	：古田智大
●ディレクター	：西遼太郎
●撮影	：末松祐紀
●照明	：杉村航
●美術デザイナー	：遠藤信弥
●特機	：鵜沢英樹
●ロケーションコーディネーター	：佐藤潔
●スタイリスト（JESSEさん）	：市川友子
●スタイリスト（サブキャスト）	：yoppy
●ヘアメイク（JESSEさん）	：朝岡美妃
●ヘアメイク（サブキャスト）	：貫井孝之
●キャスティング（JESSEさん）	：鈴木聖良、中村岬、中尾有希、矢野まりあ
●キャスティング（サブキャスト）	：ヤマウチトモカズ・松田洋平
●フード	：新菜菜
●オフライン	：生駒良太
●オンライン	：島田健介
●ミキサー	：秋山翔太
●音楽	：原口友也