



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2026年1月6日（火）

チョコレート

【ロッテ史上初！】ラミー×バッカスでラッカス！？ 洋酒チョコ市場売上NO1,2※夢の共演！ 「ラッカス」

1月13日(火) 全国発売

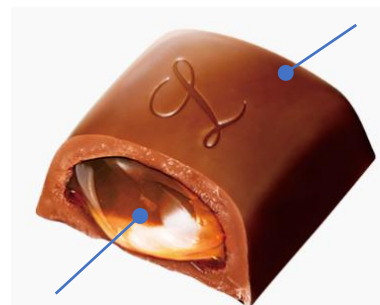
株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2026年1月13日(火)に、洋酒チョコレート市場売上No.1,2※の「ラミー」「バッカス」史上初共演となる「ラッカス」を発売いたします。

本製品は、ラミーが今年発売60周年を迎えたことに感謝を込めて、同じく昨年60周年を迎えたバッカスとの記念商品となります。「ラミーとバッカスどちらも好き！」とおっしゃってくださるファンの方が多いことから、それぞれの美味しさを同時にお楽しみいただける今回の特別コラボレーションを企画いたしました。ラミーのラム酒をバッカスのチョコでとじ込めた、洋酒ファンに捧ぐ特別なアイテムです。今だけしか楽しめない夢のおいしさをぜひお楽しみください！

※自社調べ 洋酒チョコレート市場 2020年4月～2025年3月累計 ブランド別販売金額



バッカスのミルクチョコ



ラミーのラム酒とフルーティーなレーズンエキスを合わせたシロップ

洋酒使用 アルコール分3.2%

【商品特長】

- ✓ ロッテ史上初！ラミーとバッカスの夢の共演が実現しました！
- ✓ 発売60周年を迎えたラミーのラム酒を、バッカスのなめらかなチョコでとじ込みました。
- ✓ ラミーのようなフルーティーさを楽しめるよう、センターのシロップにはラム酒だけでなく、レーズンエキス等も使用し、芳醇な味わい仕立てました。

●商品名	ラッカス
●発売チャネル	全国
●内容量	10粒入
●価格	オープン価格 想定小売価格356円前後(税込)

これらの製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などとはご注意ください。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



開発担当者コメント

ロッテ マーケティング本部 チョコレート企画課 服部 真由子

ラミーは1965年の発売以来、バッカスと並び大人のチョコレートの代名詞として多くのお客様ご愛顧いただき、今年60周年を迎えました。昨年はバッカスが60周年を迎え、両商品を愛してくだる方々への感謝の気持ちを込めて今回のラッカスを開発いたしました。ラッカスでは、センターのお酒が引き立つように、カカオ感や甘さを調節しているバッカス特製のなめらかなミルクチョコレートとラミーのラム酒、それぞれの美味しさを同時に楽しみたいだけます。実はラミーファンのお客様には、普段お酒を飲めない方も約半数ほどいらっしゃいます。そんなファンの方にもバッカスの形態で美味しく味わっていただけるよう、ラム酒にレーズンエキスを加え、まろやかで芳醇な味わいに仕上げました。ラミー、バッカスとも食べ比べていただきながら今だけのおいしさをお楽しみください。

愛されて60年以上！「大人のチョコレートの代名詞」今年も好評発売中です。

【発売60周年】ラミー



特製ラムレーズン使用

- みずみずしい特製ラムレーズンと生チョコレートをとじ込んだ絶妙のハーモニーが楽しめる、香り豊かな大人の本格洋酒チョコレートです。
- 1965年の発売以来、多くのお客様に愛され続けてきたロングセラーのおいしさです。

【発売61周年】バッカス



気品あふれるブランデー

- ブランデーの中でも高級で芳醇な風味を誇るコニャック※1を、口どけまろやかなミルクチョコレートで包んだ、ひと粒タイプ大人の本格洋酒チョコレートです。
- 1964年の発売以来、多くのお客様に愛され続けてきたロングセラーのおいしさです。

※1 コニャック60%（ブランデーに占める割合）

⚠ これらの製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご注意ください。