



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス

2026年3月26日(木)

生活雑貨

握るだけで中身の色が変わる！
いつでもどこでも簡単に急冷！
『スケルトンヒヤロン』
2026年4月6日(月)より全国発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹)は4月6日(月)に、持ち運びが便利で、いつでもどこでも簡単冷却できる瞬間冷却パック「スケルトンヒヤロン」を発売いたします。

従来の瞬間冷却パックにはない中身が見えるユニークなパッケージデザインで、握るだけで中身の色変わりが確認でき、化学実験のようなワクワク感や楽しさを体験できます。ぜひ、家族や友人と一緒に夏のアクティビティをより楽しく、快適にお過ごしください。



商品特長

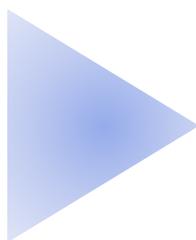
1. 見て楽しい、使ってうれしい「スケルトンヒヤロン」が新発売。
2. パッケージの上部を握るだけで簡単に急冷が始まり、強く叩かなくても大丈夫。力の弱い方でも、安心して使える設計です。
3. 事前の保冷が不要で、いつでもどこでも手軽に使用できるため、スポーツやレジャー、アウトドアにぴったりです。
4. 持ち運びにも便利なのでバッグに入れておけば暑い日のクールダウンに使用できます。

●商品名	スケルトンヒヤロン
●発売日	2026年4月6日(月)
●発売地区	全国
●内容量	1個入り
●価格	オープンプライス (想定売価：198円(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

パッケージ特長



スケルトンパッケージだから中身が見える！握るだけで色変わりが楽しめる！

使用シーン

イベント時にも！

- 登山、キャンプ
- 野外イベント
- 人気店の行列



スポーツ時にも！

- スポーツ観戦に！
(野球・サッカー・陸上…)
- 子供の運動会、部活時に
- スポーツ時のクールダウン



緊急時にも！

- 屋外での作業
- 作業現場での緊急時に
- 暑い日の外出時に
- 寝苦しいときに



氷が用意できない場面でも、急冷することができる瞬間冷却パック！