



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス  
2026年3月30日(月)

## 「2048年 使い捨て石油由来プラゼロ」への挑戦！ 環境配慮パッケージに関する特設サイト 「ロッテ スマイルエコ」を公開 パッケージのCO<sub>2</sub> 排出量削減効果試算を初掲載

株式会社ロッテ(代表取締役社長執行役員：中島英樹 以下、ロッテ)は、独自の環境表示「スマイルエコラベル」など、パッケージ等を通じた環境配慮の取り組みを紹介する特設サイト「ロッテ スマイルエコ」を新たに公開しました。本サイトは情報の集約にとどまらず、一部の取り組みにおいてパッケージのライフサイクル全体のCO<sub>2</sub>排出量の試算結果を掲載し、環境負荷低減の効果を可視化している点が特徴です。



「ロッテ スマイルエコ」 <https://www.lotte.co.jp/corporate/sustainability/smile-eco/>

### スマイルエコラベル

ロッテでは、環境に配慮したパッケージ等への取り組みをお客様に分かりやすくお伝えするため、2022年より独自の環境基準をクリアした製品へ「スマイルエコラベル」を順次表示しています。



### スマイルエコチャレンジ

ロッテは、パッケージ等における持続可能な社会の実現に向けた様々な取り組みを「スマイルエコチャレンジ」として推進しています。その一環として、学生や他企業とともに取り組むパッケージの回収リサイクル活動についても本サイト内で紹介しています。



### ロッテ ミライチャレンジ2048

ロッテでは、サステナビリティ目標「ロッテ ミライチャレンジ2048」を掲げて、サステナビリティ経営を推進しています。この目標の中で「2048年度までに容器包装に使用する石油由来使い捨てプラスチックをゼロにすること」を掲げており、さまざまな取り組みを推進中です。

ロッテ ミライチャレンジ2048 <https://www.lotte.co.jp/corporate/sustainability/>

