



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026年3月31日(火)

チョコレート

【パイの実48年目の大改革】第一弾は4コマ漫画！ シンエイ動画×超豪華クリエイター陣と構築する、 史上初の“推し”を描く新プロジェクト始動 4月6日より全64話を32週、連続発信

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、1979年の発売以来、長年愛され続けているロングセラー「パイの実」を大改革し、史上初の“推し”を描く新プロジェクト「パイの実 おしの森プロジェクト」を始動します。これまでパッケージや絵本の中などで親しまれてきた世界観を、さらに進化させるため、シンエイ動画株式会社（東京都西東京市、代表取締役社長 梅澤道彦）とタッグを組み、アニメ界を牽引する超豪華クリエイター陣をアサイン。現代の「推し活」カルチャーをモチーフにした、尊すぎるパイの実愛が溢れる物語「おしの森」が幕を開けます。プロジェクト第一弾は、パイの実愛に溢れたキャラクターたちが登場する4コマ漫画64話を32週にわたり発信します。クセの強すぎるキャラクターにも注目いただき、ぜひ自分だけの“推し”を見つけてお楽しみください。

特設サイト：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/painomi/pienomioshinomori/>



©LOTTE

プロジェクト第一弾の主な展開施策

- ・「おしの森」にまつわる4コマ漫画全64話を32週にわたり、公式Xで発信
- ・パイの実箱パッケージの中面にお菓子限定ストーリーの4コマ漫画を掲載
- ・今回開発したキャラクターを活かしたグッズが順次販売開始
- ・LINEクリエイターズスタンプ、着せかえを販売開始

「パイの実 おしの森プロジェクト」の発足背景

「パイの実」は焼きたてサクサク食感とチョコレートとパイの絶妙なバランスのおいさを長く皆さまにお届けしています。近年ではおいしさだけでなく、パッケージに登場する仲良しのリスさん「パイル」と「ロクシー」が活躍するパイの実の森の物語が、パッケージや絵本でも展開され大変好評です。そこでパイの実チームでは、もっと皆さまに楽しんでいただきたいという思いから今回のプロジェクトを始動させ、物語の世界観の解像度を上げることを模索してきました。そして第一弾として、リスさんたちがパッケージだけでなく、配信でも4コマ漫画の主人公として物語を展開するほか、様々なグッズにもなっていつでも皆さまに寄り添います。さらに森の仲間として続々と新キャラクターも登場し、パイの実の世界を通して、皆さまに「推し」の楽しみを提案してまいります。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

注目ポイント①：4コマ漫画全64話を32週、連続発信！

プロジェクト第一弾として、パイの実愛が溢れる「パイの実 おしの森」の4コマ漫画を毎週2本、水曜日と金曜日の17時に公式Xで公開します。

※初回のみ月曜日17時発信予定

「6」と「4」のパイの実にとってアイデンティティともいえる尊い数字へこだわりながら発信していきます。また、パイの実箱パッケージにもキャラクターが登場したり、箱内蓋にパッケージ限定の4コマも登場します。

ぜひ、リアルでもデジタル上でもおしの森にご注目ください。

「コアラの実」公式Xアカウント情報

ロツテ コアラの実◎【公式】

https://x.com/lotte_koalanomi

※「パイの実」と「コアラのマーチ」の情報を発信中です

パイの実箱パッケージ内面（一例）

おしのもりへ、ようこそ



©LOTTE

注目ポイント②：アクリルキーホルダーやパスケースなどの「押しグッズ」登場！

キャラクターグッズの企画・製造・販売を手がけるシンクイノベーション株式会社（代表取締役：三輪直之、本社：愛知県名古屋市）から、新しくなったパイの実キャラクターグッズの予約販売を下記サイトにて4月2日（木）から開始いたします。普段使いしやすいかわいデザインに注目です♪

■販売サイト：<https://www.vvit.jp/>

■予約期間：2026年4月2日（木）12:00 ~ 2026年4月16日（木）23:59

■発売予定日：2026年5月下旬予定 ※実際の商品とイメージが異なる場合がありますのでご了承ください。



©LOTTE

注目ポイント③：新しくなったパイの実キャラクターのスマホケースも発売！

株式会社FOX本社（東京都千代田区、代表取締役：五十畑 理央）が運営する、スマートフォン関連アイテムを提供するサービスcaseplay（ケースプレイ）は、新しくなったパイの実キャラクターのスマホケース（スリムプロテクションケース）を、2026年4月6日（月）に販売をスタートいたします。リスの「パイル」と「ロクシー」を中心としたデザインや、パイの実が食べたくなるような楽しいデザインなど、全6デザインをiPhone/Xperia/Pixel/Galaxyなど160機種以上で販売いたします！



©LOTTE



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

注目ポイント④：4月6日よりLINEクリエイターズスタンプ、着せかえを販売開始

今回の新しくなったパイの実キャラクターをより普段の生活の会話の中でも楽しんで頂くために、キャラクターやアニメIPを活用したコンテンツ配信やコラボ実施を手掛ける株式会社Creative Plus（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：加藤 周太郎）と組み、パイの木のLINEスタンプ・LINE着せかえを4月6日（月）より配信開始します。

■ 配信はこちら

LINEスタンプ パイの実

（100LINEコイン（スタンプショップ） / 250円（LINE STORE））

<https://line.me/S/sticker/33374511>

LINE着せかえ パイの実

（150LINEコイン（スタンプショップ） / 370円（LINE STORE））

<https://line.me/S/shop/theme/detail?id=88f38de8-81e1-475f-bfc0-9a7580d1da5e>





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

アニメ界の第一線メンバー達

今回のキャラクター世界観構築にあたり、数々の大ヒット作を世に送り出してきた第一線のクリエイターが集結しました。

・ 共同制作：シンエイ動画

国民的アニメ「ドラえもん」「クレヨンしんちゃん」等を手掛けるシンエイ動画とタッグ。

「パイの実」の新たな試みに携わることができ、大変光栄に思っています。今回誕生したキャラクターたちや世界観は、ロッテさんとディスカッションを何度も重ねて「パイの実」のように美味しく仕上がりました。さらにたくさんの方々へ「パイの実」を好きになってもらえたら幸いです。



・ 監督：まんきゆう氏

「映画 すみっぐらし とびだす絵本とひみつのコ」を大ヒットに導き、1,800本以上の作品を手掛けてきた名監督。独創的な感覚で「パイの実」の世界を再構築。

長年愛され続けてきたパイの実の世界観を新設定できることを、とても光栄に思っています。今回のテーマは「推し」。“私だけの推しパイの実”という気持ちを大切に、箱を手にとった瞬間からときめきが始まる世界観を目指しました。サクサクの64層も、チョコの甘さも、六角形の形も全部が推せる理由。そんな“パイの実愛”をぎゅっと詰め込んでいます。新しいパッケージとともに、ぜひあなたの“推し時間”を楽しんでください！



・ 脚本：柿原優子氏

「薬屋のひとりごと」「ちはやふる」「はたらく細胞」など、70本以上のシリーズ構成・脚本を担当。リスたちの「推し」への愛などユニークに描きました。

今回はいつものアニメ作りと違って、ロッテさんの皆様ともコミュニケーションを取りながら一緒に作り上げる新しい試みでした。プロジェクトメンバーのユニークなアイデアやキャラクターへの愛が何層にも重なってふくらんでいく過程は、「パイの実」のお菓子作りのように、ワクワクする瞬間がいっぱいでした。長く愛され続ける「パイの実」と同様に、ロクシーやパイルたちのことも未永くよろしく願いいたします！



・ キャラクター原案・イラスト：まついあや氏

「たまごっち」や「いないいないばあっ！」うーたん、「PUI PUI モルカー」の公式イラストなど、かわいいキャラクターのデザインで数々のブームを作ってきたレジェンド。今作でも一目で愛されるリスたちの表情豊かなビジュアルを手掛けました。

小さな頃から「パイの実」が大好きな私なので、このプロジェクトに参加できて本当に本当に光栄です！パイの実ファンの皆様同様、幅広い世代の方に好きになってもらえるような《りすさんと仲間たち》を目指して描きました。ぜひ、キャラクター達と一緒に「パイの実推し活」を楽しんでもらえたらうれしいです。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

世界観コンセプト：「ここは、おしの森。」



©LOTTE

パイエリアマップ



©LOTTE



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

クセが強すぎる！主要キャラクター紹介

登場するキャラクターは、現代の推し活カルチャーを体現する個性派ばかり！

・リスの「パイル」(フキョータントウ)

パイの実でてっぺんをとることを夢見る熱血リス。語りだすと早口になり、24時間パイの実のことを考えている布教担当。

・リスの「ロクシー」(64タントウ)

パイの「64層」の断面を愛しすぎるビジュアル担当。層の数を1つでも間違えられると顔が怖くなるほどのこだわりを持つ64担当。

・ウサギの「サギちゃん」(パイドリタントウ)

SNS映えを追求し、「パイの実ポーズ」を考案。合言葉は「サクサク、パイの実〜♡」。写真担当。

・キツネの「キツねえさん」(パイコレタントウ)

グッズは「自分用、プレゼント用、保存用」の3セット買いが基本のガチ勢。コレクション担当。



PILE

リスの「パイル」

パイの実が大好きで、世の中に広めたい。
24時間、パイの実のことを考えている。
パイの実のことを考えだすと突然固まってしまう。
パイの実に夢中になりすぎて、よくしっパイ(失敗)している。パイの実を食べないと寝顔がヤバくなる。
パイの実のことを語りだすとものすごく早口になる。

担当

フキョータントウ
(布教担当)

夢

パイの実でてっぺんをとること



ROXY

リスの「ロクシー」

64層のパイにこだわっていて、数を間違えると顔がコワくなる。誕生日は6月4日。目覚ましのアラームは6時4分。ナンバープレートも暗証番号も64。63や65の数字を見かけると心の中で「推しい」と思い、やさしい目になる。誕生日ケーキに64本ロウソクを立てて、ケーキが燃えたことがあるらしい。

担当

64タントウ
(64層担当)

夢

ストップウォッチを
6秒4でびったり止められる



SAGICHAN

ウサギの「サギちゃん」

メイクが得意で、かわいいものが大好き。つぶらでキュートなパイの実が、この頃一番のお気に入り。お出かけするたびに、推しのパイの実を持って行って、いっしょに自撮りで記念撮影をする。SNSに写真をアップして『おいしいね』ボタンを押してもらるのが喜び。六角形を指で作る「パイの実ポーズ」を編み出した。

担当

パイドリタントウ
(写真担当)

夢

写真を撮るときに合言葉は
「サクサク、パイの実〜♡」



KITSUNESAN

キツネの「キツねえさん」

ファクトリーで64層をたびたび間違えて、ロクシーに叱られている。ミスをした日はショップに行って、「パイの実グッズ」をたくさん買って、癒されている。おうちの棚に買ったグッズのコレクションを並べると、「また明日からがんばろう」と思える。いま一番好きなグッズは、大きなサイズのパイの実クッション。

担当

パイコレタントウ
(コレクション担当)

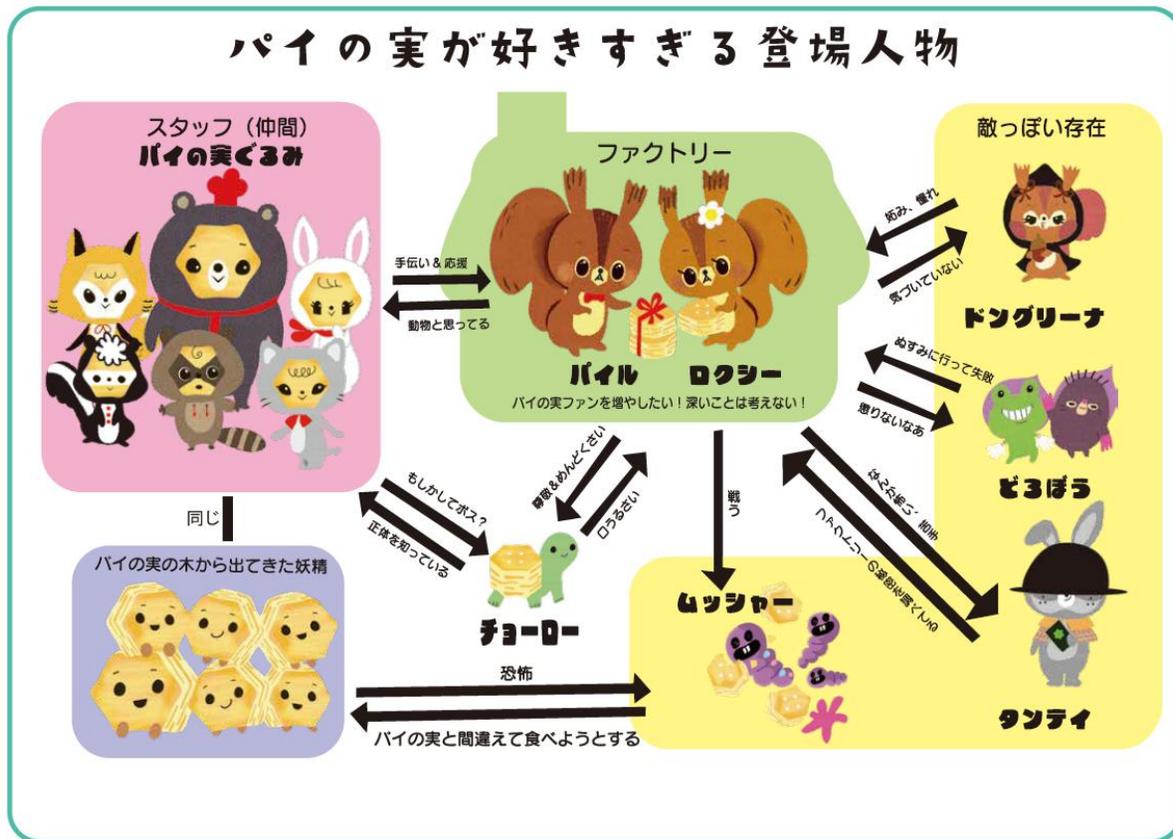
夢

パイの実グッズを並べた
『推し棚』を見ながらニヤニヤする。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

パイの実が好きすぎる登場人物



©LOTTE

ブランド担当者の今回の挑戦にかける想い

マーケティング本部 第一ブランド戦略部 焼き菓子企画課
久保田 祐揮



1979年の発売以来愛され続けているロングセラー「パイの実」。
お客様より「世界観があるようでない」「リアルなリスと絵本はあるけど世界観はよくわからない」などの声も頂戴しており、そのようなお声にも応えるべくキャラクターへの愛着ももっていただきたいという想いからロッテ マーケティング本部のスローガンである「クリエイっていこう！」を合言葉に、社員自らがやりたいことを実現するプロジェクトの一部として約1年前から発足しました。
これまでお菓子としてだけ展開してきた世界観をさらに進化させるため、シンエイ動画とタッグを組み、アニメ界を牽引する超豪華クリエイター陣をアサイン。たくさんの議論を何度も重ねながら約半年間でキャラクターの世界観を設定しました。世界観設定後は、現代の「推し活」カルチャーを投影した尊すぎるパイの実愛を伝えるため、様々な仕掛けも準備してきました。お菓子の枠を超えた新しい「推し体験」をぜひパイの実でお楽しみください。私のパイの実ブランド愛も届けられたらうれしいです。