



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2026年4月16日(木)

<新TVCM紹介リリース>

ロッテ「クーリッシュ」新TVCM『瞬間爽快感』篇
4月21日(火)より全国でオンエア開始!

「初めてだったので楽しかったです！」と
今回はジェシーさんがワイヤーアクションで爽快到爆走！
たどり着いた南極で「クーリッシュ」を飲んでキモチイイ～！



【インタビュー&PR企画】

- 爽やかな声を保つ秘訣は「とにかく、●●こと。本当これが大事なんです」
- 同じグループメンバーの●●を助けて「キモチイイ～！となりましたね」
- 高難易度の「クーリッシュ」爽快早口言葉に挑戦！
ところが…「…ナーシ！これやばい（笑）」と自らNGサイン！？



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ロッテ「クーリッシュ」新TVCM『瞬間爽快感』篇 4月21日（火）より全国でオンエア開始！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下 ロッテ）は、飲むアイス「クーリッシュ」の新TVCM『瞬間爽快感』篇を制作。4月21日（火）より全国でオンエアを開始します。

体全体に染みわたる冷涼感とスッキリとした甘さにより、美味しくリフレッシュすることができる「クーリッシュ」は、好きな場所・スタイルで楽しめる“飲むアイス”です。今回のTVCMでは、昨年に引き続き、アーティストとしてだけでなく、俳優業・モデル業でも活躍されているジェシー（以下：JESSE）さんを起用しました。



今回のTVCMは、JESSEさんが「クーリッシュ」を飲むと、体全体に一瞬で爽快感が駆け巡り、その爽やかな気分のまま高速で走り抜け、最後はなんと南極までたどり着いてしまうというファンタジーストーリー。暑さなどで体が火照ったときに「クーリッシュ」を飲むことで、冷涼感と甘さが喉から体の深部まで一気に駆け抜け、一瞬で爽快感を味わえる様子を伝えるべく制作しました。「あのようなワイヤーで走るアクションは初めてでした」とJESSEさんも撮影後のインタビューで語っていたように、撮影現場では臨場感あふれる爽やかなダッシュを表現するためにワイヤーアクションにも挑戦してもらいました。ぜひご注目ください！

撮影終了後には、インタビューとPR企画「クーリッシュ爽快早口言葉」を実施。CMの中で、「クーリッシュ」を「飲んでキモティイ〜！」と爽快感を伝えているJESSEさんの喉や声のコンディションを保つ秘訣や、誰かを助けて気分爽快になったエピソードなどをお聞きしました。またPR企画では、「ナース！（笑）」とまさかのJESSEさんがNGを出すほどの高難易度な早口言葉にも挑戦してもらいました。

<新TVCM内容>



照りつける太陽の下、ビルが建ち並ぶ中にあるJESSEさん。

「あっち〜」とたまたま、「クーリッシュ」を飲みだすと…体中に爽快感が一気に駆け抜けます！

その爽快感そのままに、「クーリッシュ」を飲みながら街中を高速で走り出しました。

飲んでバニバニバニバニバニ、ノドにバニバニバニバニバニバニ…♪

と、T-SQUARE「TRUTH」のメロディーに乗せて、街中を飛び出し、ついに新幹線まで追い抜いてしまったJESSEさん。さらに走っている途中では、「すみませ〜ん！」と米国・ニューヨーク行きの看板を掲げてヒッチハイクを試みている青年を見つけると、そのまま担ぎ、なんと自由の女神があるニューヨークまで本当に送り届けてしまいました。

なぜそんな神業ができるのか…一向に走り止めないJESSEさんの身体をスキャンしてみると、「クーリッシュ」を飲んだことで冷涼感が喉から体の深部まで一気に駆け抜けていることがわかりました。そして勢いそのままに海の上を走り、JESSEさんがたどり着いたのは…なんと南極。

到着するやいなや、JESSEさんは「クーリッシュ」を一口飲み、周囲のペンギンも驚くほどの声量で

「キモティイ〜！」と開放感たっぷりに叫びました。

暑い時期のみならず、極寒の地で「クーリッシュ」を飲むという爽やかなシチュエーションを、自らが爆走することで叶えたJESSEさんでした。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

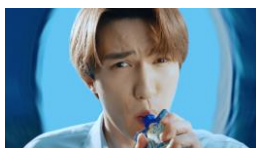
ロッテ「クーリッシュ」新TVCM『瞬間爽快感』篇（30秒）ストーリーボード



JESSEさん)
あつちい…

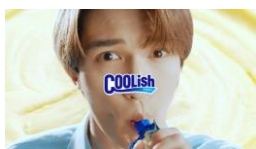


♪バニ



男性)
ありがとう
ございました！

♪バニ



NA :
クーリッシュ



♪キモチイ



♪キモチイ
♪バニ バニ バニ
バニ バニ バニ



♪飲んで



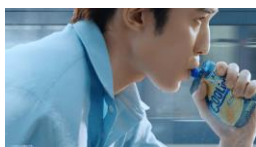
♪キモチイ
♪バニ バニ バニ
バニ バニ



♪バニ バニ バニ
バニ バニ バニ



♪バニ

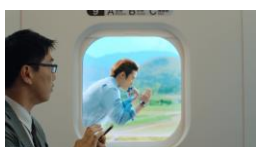


SE :
ゴクゴクゴクッ

♪ノドに



♪バニ バニ



♪バニ バニ バニ
バニ バニ



JESSEさん)
キモチイイ〜！

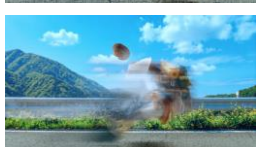


男性)
すみませーん！

♪バニ



NA :
飲んでキモチイ
クーリッシュ





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

撮影現場レポート

JESSEさんが、ワイヤーでの疾走アクションに初挑戦！ 爽快なフォームを披露したあとは、「もう終わりか…寂しいな」とポツリ。

「よろしくお願いします！」と周囲のスタッフに目配せしながら撮影スタジオ入りしたJESSEさん。クーリッシュをイメージした淡いブルーのシャツに身を包み、爽やかな雰囲気が出たスタイリングが印象的です。

まず、夏の暑さを表現するため、JESSEさんはネクタイを外しながら「あっち〜」とつぶやく演技に挑戦。自身の演技をモニターで確認すると、「本当に暑そうだな…（笑）」と思わず一言。リアルな表現に監督からもOKが出て、満足の行く演技ができたようでした。



そして今回の肝となったのは、JESSEさん初挑戦となる、走るシーンのワイヤーアクション。まずはハーネスを装着してテストランすることに。ルームランナーが動き出すと、想像以上のスピードと少し浮いたような感覚にJESSEさんは一瞬驚いた様子です。少し緊張の面持ちでしたが、テストランを終えるとすぐに監督とモニターを確認しながら、走る姿勢やクーリッシュをつかむ角度や口に入れるタイミング、そしてカメラに見える表情など、細部に至るまで入念にチェック。「もう少し体を前に出した方がいいですか？」と監督とコミュニケーションを取りながら、より良い演技内容を追求していきました。そして撮影本番、ワイヤーで吊るされていることを微塵も感じさせない、キリッと前を向き軽やかなフォームで疾走する演技を披露しました。走り終わると周囲のスタッフから自然に拍手が起こり、監督も「いいですね！ OKです！」と声がかかると、ホッとした表情を浮かべていました。その後も複数のシーンで走る演技を行い、スタッフから走るシーンがラストとアナウンスされると「もう終わりか…寂しいな」とポツリ。初挑戦の走るワイヤーアクションを楽しんでいた様子のJESSEさんでした。

最後に撮影したのは、おなじみの「キモチイイ〜！」と爽やかに叫ぶシーン。本番前には何度かオーバーに発声練習を行うJESSEさんの様子に現場のスタッフから思わず笑いが起こるなか、いざ本番。1カット目は勢いよく叫びだせたものの、途中で声が少し裏返ってしまい、「裏返っちゃった…（笑）」と照れた表情を見せていました。また、監督から、「まるで世界中に届けるかのようにお願いします！」とリクエストされたJESSEさんは、顔を大きく左右へ180度振りながら叫ぶ大胆な演技を披露。この全力の叫びに、現場は思わず大爆笑。「（叫ぶ姿に）気持ちよさそうだね（笑）」と自画自賛していたJESSEさんでした。

撮影後インタビュー

Q1：CM撮影を終えて、まずは「クーリッシュ バニラ」を爽快に一口お召し上がりください！

JESSEさん：

いただきます。…（「クーリッシュ バニラ」を一口飲んで）キモチイイ〜！（叫んでしまい）失礼しました。やっぱり（キモチイイ〜！って）出ちゃいますよ。毎回申し訳ないんですけど、やらないといけません。いつ飲んでもやっぱり忘れられない味ですよ。もう王道じゃないですか。「クーリッシュ」といえば、この「クーリッシュ バニラ」。みんなが知っている味ですから、ジェシジェシ（ぜひぜひ）楽しんでいただきたいですね。

Q2：今回のCM撮影で印象に残っているシーンなど、撮影の感想を教えてください！

JESSEさん：

（スタッフ調べで、今回、JESSEさんがワイヤーを使ってダッシュする演技を24回トライしていたことに関して）24回もダッシュしたんですね。トレーニングが好きなのでランニングマシンに乗っている感覚で走らせていただきました。あのようなワイヤーで走るアクションは初めてでしたし、「クーリッシュ」を飲みながら走るシチュエーションも初めてだったので楽しかったです！（あのように走れば）CM撮影でも「南極行けるんだ！」と思いました。走って、ニューヨークも行けちゃいました。自由の女神もいましたが、「クーリッシュ」持っていましたよね？「クーリッシュ」の女神ですよ？え、違うんですか。失礼しました（笑）



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

撮影後インタビュー

Q3：4月20日（月）に発売する「クーリッシュ 香るマスカット」の試飲をお願いします！

JESSEさん：

（「クーリッシュ 香るマスカット」を一口飲んで）…うーん、うん。広がりますね！本当もう、まースカット！（マスカット）しますね。これはうまい。マスカット、まースカットとしようぜっていう。マスカットを全身で味わってるように感じます。…マスカット味なので、まースカットするねっていう。（スタッフに）笑ってもらっていいんですよ？（笑）

（スタッフ：レアなパッケージデザインも登場しますので、選ぶ楽しみ方ができることも面白いですよ！）

パッケージも楽しみながら、今回この「クーリッシュ 香るマスカット」で素敵な時間を過ごしていただけたら良いなと思います。大人も大好きな味ですけど、子どもがとくに大好きだと思いますよ。喜ぶますね！

Q4：CMでは南極で「クーリッシュ」を爽快に楽しんでいましたが、JESSEさんが「クーリッシュ」を爽快に楽しんでみたい非日常的な場所はどこでしょうか。

JESSEさん：

やっぱり寒いところに入る温泉とか「キモティイ〜！」じゃないですか。あと例えば雪国での雪のかまくらの中を暖かくして、そこで「クーリッシュ」を飲んだり。ちょっとドキドキするシチュエーションですよ。寒いところから暖かい場所へ移動して、そこであえて「クーリッシュ」を飲んでみたら、冷たくて「キモティイ〜！」みたいな。そういうのは良いですよ。

（スタッフ：ちなみに、JESSEさんが最近行ってみた非日常的な場所はありますか）

仕事で飛行機に乗った時に午後の夕日を機内から見ていたら、龍みたいな雲が動いていて。その時の写真、今でも携帯の待ち受けです。すごかったですね。

（スタッフ：昨年JESSEさんが出演された「クーリッシュ」CMに登場したバニラドラゴンではなかったですか）

僕もバニラドラゴンだと思ったんですよ。でも違かったです。（昨年のCMと同じシーンのように）咄嗟に口を開けてバニラドラゴンが入ってくるのを待っていたのに、全然来なかった。だからこれは違うんだと思って（笑）

Q5：CMの途中で、ヒッチハイクの男性を高速で担いでいくシーンがありました。最近、誰かを助けて気分爽快、「キモティイ〜！」となったエピソードを教えてください！

JESSEさん：

まさに（CM撮影）前日に、千葉でライブをやらせていただいたんです。ちょっと気持ちと筋力をあげるためにトレーニングをやっていたら、同じグループメンバーの松村北斗が「ちょっと俺もやりたい」とトレーニングしはじめたんです。そこで「もっときつくなる方法あるよ」ってトレーニング方法を僕から教えたら、「うわ、これは（筋肉に）くる…！」って、彼の腕筋や腕の血管もバンバン浮き上がってきていて。その時、「キモティイ〜！」と思いましたね。助けることができたと思いました。

（スタッフ：ドラマなどで共演される方々にも、撮影の合間にトレーニングメニューを教えることはありますか）

最近多いですね。自分もジム行ってるんで、「このメニュー効くな」と思ったらドラマの共演者の方に教えています。「俺もちゃんと筋トレしてんだよ」と、自分のアピールにもなりますし（笑）

（スタッフ：ちなみに共演者の方々には、撮影現場などに「クーリッシュ」を差し入れすることもあるのでしょうか）

よく現場に「クーリッシュ」を差し入れさせてもらっていますね！（撮影現場の）寒い、暑いとか関係なく、やっぱり気持ちのスッキリするじゃないですか。特に疲れてる時とかに、飲むとテンションもあがりますよね。

Q6：昨年のCMから、JESSEさんには「クーリッシュ」を飲んだときの爽快感を伝えるべく「キモティイ〜！」と叫びまくってもらっています。そんなJESSEさんが、舞台や長期間の撮影で喉や声のコンディションを保つためのこだわりや秘訣があれば教えてください！

JESSEさん：

秘訣は…喋らないこと（笑）。でも本当にその通りで、やっぱり、無駄なことをしてしまうんですよ。我慢すればいいのに、ちょっと調子に乗って声出してしまったり。家の中でも黙ってればいいのに、お風呂場だと「キモティイ〜！」からやっぱり声を出してしまって、次の日に影響しちゃうんです。落ち着いて、黙る。寝るときマスクしたりしてますけど、基本的に喋らないことですよ。自分が一番理解しているのです。

（スタッフ：それは昔からの習慣ですか）

徐々に大人になってきてからですね。やっぱり歌やお芝居だったり、あとライブで（ファンの方々を）あおったり。声を出す仕事なので、どうしても疲れが溜まるものは溜まります。その状態で家でも声を出していたら壊してしまうので、本当黙ることです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

PR企画～「クーリッシュ爽快早口言葉」に挑戦！～

「…ナーシ！（笑）」とJESSEさん自らNGサイン？ 「クーリッシュ」をなぞらえた高難易度早口言葉を爽快に言えたのか…果たして！？

今回のCMではJESSEさんが爽やかに、そして爆速で南極まで駆け抜ける内容だったことから、JESSEさんには「クーリッシュ爽快早口言葉」に挑戦してもらいました！爆速でクリアすることはできたのでしょうか？

<EASY>「このクーリッシュ、爽快すぎて、そう書いといて！」

スタッフから説明している間も口元で早口言葉を繰り返し練習していたJESSEさん。「…はい、言えました今。撮影してもらっていたと思うので、あとでアフレコするので、（映像と）合わせてもらったら（笑）」とさっそく冗談を言いながらも、目は真剣の様子。



そしていざ本番。「このクーリッシュ、爽快すぎて、そう書いといて！このクーリッシュ、爽快すぎて、そう書いといて！このクーリッシュ、爽快すぎて、そう書いといて！」…と見事成功！少し不安そうだったJESSEさんですが、周りのスタッフからも拍手が起きて、ちょっとホッとした様子でした。

<HARD>「クーリッシュの爽快さ、後悔させぬ走行。爽快走行中に、速攻クーリッシュ飲む！」

EASYレベルから一気に難易度があがったフレーズに、「…ナーシ！（笑）」と慌てて×サインを出してしまうJESSEさん。「えっ？クーリッシュの爽快さ、後悔させぬ走行……………はい、やってみましょう。うわ、やばいやばいやばい（汗）」と、なんとか成功しようと呪文のようにブツブツ「クーリッシュ爽快早口言葉（HARD篇）」を練習していましたが…果たして、うまくいったのでしょうか？

（一回目）「クーリッシュの爽快さ、後悔させぬ走行。走行走行中に速攻クーリッシュ飲む！クーリッシュの爽快さ、後悔させぬ走行。走行ちゅ…。あー！もう一回もう一回！」と失敗。とても悔しそうだったJESSEさんは、もう一回練習し直して、再挑戦を志願しました。

（二回目）「クーリッシュの爽快さ、後悔させぬ走行。す…くうー！（汗）」と先ほどより短いところで惜しくも言葉が詰まってしまいました。スタッフからも、次が最後の挑戦になりますと告げられたJESSEさんの表情は、一層集中した顔つきになりました。

（三回目）「とにかく3回、なにがあっても言います」と集中力を高め、覚悟を決めた表情のJESSEさん…「クーリッシュの爽快さ、後悔させぬ走行。爽快走行中に、速攻クーリッシュ飲む！クーリッシュの爽快さ、後悔させぬ走行。走行走行中に、速攻クーリッシュ飲む！クーリッシュの爽快さ、後悔させぬ走行。走行走行中に、しょうこうショックリッシュ飲む！」と、ミスはあったものの、なんとか読み切ったJESSEさんに周りのスタッフから再び拍手が起こりました。

それでも当の本人は「いやいや拍手じゃないですよ…優しいですね皆さん（笑）」と残念ながら満足のいく結果にはならず、笑顔を浮かべながらも悔しそうな様子のJESSEさんでした。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

SNSキャンペーン情報

新CM公開を盛り上げるためにXキャンペーンを実施します！

■ クーリッシュ新CM公開記念Xキャンペーン

- ・キャンペーン期間：2026年4月16日（木）12:00～4月25日（土）23:59
- ・応募方法：①クーリッシュ公式Xアカウント（@lotte_coolish）をフォロー
②キャンペーン期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ポストをリポスト
- ・賞品：抽選で10,000名様に「クーリッシュ バニラ」1個と引き換え可能な無料クーポンをプレゼント
- ・当選発表：本キャンペーンの対象ポストのリポスト後、本アカウントがその場で抽選結果をリプライにて通知します

詳しくは下記キャンペーン応募規約ページをご確認ください。

https://www.lotte.co.jp/socialmedia/coolish_x2/

クーリッシュ公式X：https://x.com/lotte_coolish

ロッテ「クーリッシュ」商品概要



クーリッシュ バニラ

冷たくなめらかなアイスを
ワン手で楽しめる“飲むアイス”です。

内容量：140ml

発売地区：全国



クーリッシュ 香るマスカット

芳醇な果実を頬張ったような
ジューシーな味わいです。

内容量：135ml

発売地区：全国

4月20日（月）新発売



クーリッシュ ベルギーチョコレート

カカオ感ある本格的な
チョコレートの味わいが楽しめます。

内容量：140ml

発売地区：全国



クーリッシュ×カルピス®白桃

人気飲料「カルピス」とコラボ！
甘ずっぱい「カルピス」と白桃の味わい
が楽しめます。

「カルピス」はアサヒ飲料(株)の登録商標です。

内容量：140ml

発売地区：全国

クーリッシュマルチ
バニラ&チョコレート

バニラとチョコレートの2種類が楽しめる
アソートタイプのクーリッシュです。

内容量：80ml×2種×3個

発売地区：全国

クーリッシュマルチ
カルピス®&カルピス®巨峰

「カルピス」と「カルピス」巨峰の2種類が楽し
めるアソートタイプのクーリッシュです。

「カルピス」は、アサヒ飲料(株)の登録商標です。

内容量：80ml×2種×3個

発売地区：全国



クーリッシュGreen バニラ

「おいしさの新定番」を目指した、植物
性ミルク仕立てのクーリッシュです。

（乳製品ではありません）

内容量：135ml

発売地区：全国

（コンビニエンスストア除く）



クーリッシュGreen ストロベリー

「おいしさの新定番」を目指した、植物性ミ
ルク仕立てのクーリッシュです。

ストロベリー果汁を5%使用し、ほどよい酸味
が楽しめます。（乳製品ではありません）

内容量：135ml

発売地区：全国

（コンビニエンスストア除く）