

Gデザインロングライフ賞 2017 受賞

ロッテの代表ブランドであり、2017年に20周年を迎える『キシリトール』、2018年に40周年を迎える『ホカロン』が、グッドデザインロングライフ賞 2017を受賞いたしました。

グッドデザイン・ロングライフ賞は、長年にわたりユーザーからの高い支持を得て、今後もその価値を発揮し続けるであろうと考えられるデザインを顕彰するものです。

「お口の恋人ロッテ」の企業方針として口腔内の問題解決に寄与する事は使命であると考えており、それまで自社で培ってきた再石灰化についての長年の研究の蓄積が、従来嗜好性の強かったガムの新分野としての機能性・効能性ガムの登場となり「キシリトールガム」はそのシンボリック商品となります。

審査委員総評

今でこそオーラルケアの重要性が認知され、子供達の虫歯の数も激減したが、思い返すとこのガムが発したメッセージは大きかったと思う。歯のモチーフと爽快感のあるグリーンのパッケージは虫歯予防の意識を誘発し、圧倒的な存在感を今も放っている。

ホカロン

1978年発売以来40年間お客様にご愛顧いただいている携帯用カイロの代名詞的商品。火を使わず原材料の化学反応による発熱で温める携帯用カイロ
お客様のニーズに合わせた各種サイズや部位別対応商品などをラインアップしていません。

赤いパッケージ、温かさを感じる商品名、ホカロンおじさん、そして「ロッテのホカロン、あったか～いね」。

審査委員の評価

長年愛されているパッケージデザインもさることながら、携帯性と価格、しかも安全で手軽に使える商品性が高く評価された。用途に応じて大きさを展開したり、発熱の仕方を改良したり、外観には現れないが品質向上の努力も実感できる。寒い時期の作業やレジャーを快適にする今では無くてはならない、携帯用カイロのパイオニアである。

【Gデザイン 2017 ロングライフ賞公式HP】

<https://www.g-mark.org/activity/2017/longlife.html>